

**SEBASTIAN MARCOVICI**



**Curs ICONARTS 2013 Fotojurnalism/ Fotografia de presa/  
Fotografia de eveniment**

Fotojurnalismul poate fi definit ca o realitate vizuală a informației care devine mai credibilă pentru cititor dacă este însoțită de imagine. Fotografia nu înlocuiește informația, ea o completează, aduce o mai mare bogăție de detalii ce sunt descoperite de către cititor.

Dupa toate studiile, cititorul priveste mai intai fotografia, si apoi articolul, de aceea este important ca o fotografie sa-i dea un imbold acestuia sa aprofundeze subiectul.

De obicei este mai usor sa fii staff photographer decat freelancer, pentru ca ai acces mai usor la informatie si nu participi doar la evenimentele anuntate, ai ocazia sa afli mult mai repede de accidente, vizitele surpriza ale unor personalitati, oportunitati fotografice care se iti dau ocazia sa realizezi niste fotografii bune. Pe de alta parte, trebuie sa fotografiezi si chestii care nu iti fac placere, dar e parte din meserie ☺

Idei-tipuri de cadre. Cum fotografiezi un subiect, cum te apropii de el, si cum asiguri varietatea vizuala.

**GENERAL**

- Fotografia generala arata cititorilor perspectiva evenimentului, le permite sa il plaseze in spatiu.
- Asta difera de la o imagine cu doar o camera, la una care acopera o piata, un cartier sau chiar un oras, depinde de natura evenimentului.
- Aceste cadre sunt necesare pentru plasarea evenimentului, iar editorul foto poate interpreta restul pozelor. Sunt fotografii care cara dupa ei scari, ca sa poate realiza cadrul general, dar in viata de zi cu zi e mai usor sa te urci intr-un bloc sau in orice punct mai inalt ai la dispozitie.
- Acestea sunt obligatorii cand vb despre dezastre naturale sau accidente de mari proportii.
- Lentila de folosit: wide

**MEDIUM**

- Cadrul medium „spune” povestea evenimentului, intr-o singura imagine care cuprinde elementele esentiale ale evenimentului.
- Trebuie sa fotografiezi destul de aproape ca sa prinzi personajele in actiune, dar destul de departe ca sa surprinzi si relatiile dintre personaje. Daca e vb despre un

accident, exepul clasic este imaginea victmei in prim plan si masina avariata in background.. si ai spus povestea.

- Cadrul mediu castiga f mult impact dramatic daca reusesti sa surprinzi actiunea in imagine. Fotografierea unui spot news, la fel ca si fotografia de sport se intampla atat de repede inca nu ai timp sa te pregatesti. La amandoua trebuie sa anticipezi ce se va intampla si unde.

- Lentila de folosit: 24, 28 – pana la 50.

## CLOSE UP

- Close-up-urile adancesc drama unei fotografii, arata cel mai bine emotiile unei persoane.
- Un close up trebuie sa izoleze un element si sa puna accent pe el
- Cateodata un obiect poate sa spuna drama unui eveniment mai bine decat un cadru general. O papusa acoperita de noroi sau sub ape spune povestea mai bine decat un cadru general cu inundatii.
- Lentila de folosit telefoto 200

## STILURI DE FOTOGRAFIAT

Tot in aceasta discutie trebuie sa intre si varietatea unghiurilor din care fotografiezi. Cei mai multi oameni au aceeaasi perspectiva asupra lucrurilor, de la inaltimea lor, fotografiile castiga mult daca le oferi acestora alt unghi decat cel cu care sunt ei obisnuiti, si astfel obtii o imagine noua si proaspata asupra subiectului.

Fotojurnalistii stau la un eveniment pana cand obtin cea mai buna imagine posibila in limita de timp pe care o au. Trebuie sa cauti momentul cel mai important al evenimentului si sa fii pe faza sa il prinzi. Pe de alta parte, trebuie sa vezi fotografic. Daca vezi o imagine buna, fa-o. E imposibil sa recreezi apoi fotografia pierduta. Daca actiunea se amplifica, poti sa fotografiezi in continuare, dar daca nu ai pierdut si ceea ce putea exprima actiunea de acolo.

ERNST HAAS –Magnum Photographer intotdeauna incepea sa fotografieze inainte chiar de inceperea actiunii, continuu sa fotografieze pe tot parcursul evenimentului, apoi treptat termina.

HENRI CARTIER – BRESSON (Magnum)– pe de alta parte este faimos pentru capturarea unui singur moment decisiv intr-o imagine.

## SPOT NEWS

- ce se incadreaza: crime, situatii cu ostatici, sinucideri, - cazul celui care s-a aruncat in parlament-incendii, accidente

- majoritatea, daca ajungi dupa punctul culminant presuune o asteptare lunga pentru a prinde ceva de fotografiat- medicii legisti, cadavru
- cel mai de folos este o lentila telephoto, pentru ca de politie inconjoara perimetrul si nu te poti apropia mai mult
- pot interveni discutii cu politie sau pompierii, tu vrei sa te apropii, ei, pt siguranta ta te dau la o parte (poti povesti incendiul contuctei de gaz de pe poplaci). In fine,, tine de fiecare cum negociaza, ca sa ai si tu pozele evenimentului, si ei sa asigure perimetrul. Poate fi si periculos-cazul jurnalistilor morti in explozia cisternei de acum cativa ani). Aici tine de implicarea si de cat poate sa se implice fiecare dar daca nu ai tu poza evenimentului, sigur ziarul tau ca cumpara de la altcineva, iar pozele tale sunt lasate de o parte.
- trebuie sa arati partea umana a dezastrului, sa te axezi pe emotiile oamenilor pe backgroundul evenimentului, pe reactiile lor.
- Cea mai mare problema poate fi cum ajungi la fata locului. Trebuie sa ai echipamentul foto pregatit sa „traga” din momentul in care te dai jos din masina. De asemenea, accidente pot inchide soseaua, coada masinilor fiind pe kilometri intregi.
- O regula verificata pe propria piele – nu trage pana la ultimul frame. Incearca sa ai tot timpul cardul liber, pe cat posibil, altfel te trezesti ca in loc sa fotografiezi, tu trebuie sa pierzi momente pretioase sstergand poze de pe card.

## GENERAL NEWS

- tin mult de politica, conferinte, inaugurari
- aici, cele mai bune fotografii le obtii, daca, dupa ce ai fotografiat ceea ce politicianii, de ex, vor sa-ti arate, incerci sa intri backstage, si sa surprinzi imagini candid, ale acestora. Campaniile electorale sunt cele mai bune ocazii pentru aceste imagini. (aici poti sa intri un pic in detalii pe pozele de la camapnia lui Geoana, ma gandesc eu)
- trebuie sa ajungi sa cunosti personajele importante din scena-asta vine din experienta. Si sa te concentrezi asupra lor.
- Pentru a evita repetitivitatea imaginilor din cadrul unei conferinte, de ex, incearca diferite unghiuri si diferite lentile
- Poza cu lansarea de carte a lui Oprescu. Exmplu si de cadru mediu, care spune toate povestea intr-o imagine, unghiul de jos, plus modul original de a fotografia o lansare de carte.
- De multe ori, trebuie sa fotografiezi problema, mai degraba decat politicianul care o enunta. De ex. Daca articolul se refera la problema saraciei denuntata de cutare sociolog sau personalitate, probabil ca o fotografie aratand exact fenomenul este mai potrivita decat o fata care nu spune nimic.
- Cand fotografiezi un politician, o campanie electorala, fotograful trebuie sa fie la fel de obiectiv ca si reporterul, pentru ca ei potdistorsiona o scena foarte usor. O lentila super wide poate transforma o camaruta intr-o camera foarte mare. Blitzul puternic si umbrele pronuntate pot modifica fizionomia unui vorbitor, influentand astfel perceptia cititorilor.

- La evenimente de genul unui parade sau inmormantare, se spune ca e bine sa ajungi devreme si sa pleci tarziu, pentru ca uneori cele mai bune fotografii le obtii cand de ex participantii la parada asteapta sa intre in rol, sunt mai relaxati si mai naturali. Dupa o manifestatie sau un concert rock, poate ca imagine de dupa terminarea evenimentului merita asteptarea.

## FEATURES

- sunt ca un „desert” vizual pentru cititori, o pauza de la accidente, crime, probleme sociale si politice.
- Sunt momente in timp care merita pastrate pentru totdeauna.
- Diferenta intre fotografia stire si feature : fotog stire arata ceva nou, perisabil in timp, are valoare daca subiectul este important, daca evenimentul are impact sau este tragic, fotog feature isi pastreaza savoarea si dupa trecerea timpului, implica oameni obisnuiti, momentele sunt importante, sunt o „bucata” de viata.
- Copii sunt cel mai des subiecte de feature, pentru ca nu pot disimula emotii, nu sunt constienti de apartul de fotografiat si pot fi genuini, la fel si animalele, animel care isi imita stapanii, asemanari cu stapanii lor.
- De ex: copii care isi imita parintii – (bla, bla, trebuie sa ceri permisiunea parintilor), prima zi de scoala, zile toride cand stii ca oamenii se vor scalda in cele mai neobisnuite locuri
- Fotog feature pot aparea si colateral celor de stiri. Momente izolate din desfasurarea unui eveniment, fata unui pompier in lupta cu flacarile sau ajutand un caine.
- Prezinta emotii universale, trebuie sa produca amuzament, raset, plans, si chiar o privire mai atenta pentru a deslusi ceea ce se intampla in fotografie.
- instantanee pentru care trebuie intotdeauna sa iti pastrezi un ochi proaspat

## PORTRET

- Portretul unui om de stiinta, de ex, nu trebuie sa fie la fel cu cel al unui muncitor. O personalitate agresiva trebuie arata intr-un portret diferit de cel al unui timid. Pentru a spune povestea cuiva printr-un portret trebuie fotografiat atat portete pozate, cat si candide. Cel mai important lucru este sa incerci sa cunosti personajul cat mai bine.
- Chiar cand ai putin timp la dispozitie, si faci un portret aranjat trebuie sa speri si sa incerci sa surprinzi un moment sincer, dezinhibat al personajului, in care il uita ca tu esti acolo. –pt asta trebuie sa vb inainte cu el, sa-l faci sa se simta in largul lui cu tine si cu aparatul de fotografiat.
- Oamenii trebuie fotografiati in mediul lor, in legatura cu afacerea lor, care face obiectul interviului sau al articolului. De ex, portretul unui director de scoala de dans este mult mai sugestiv daca este facut intr-o sala, in background cu elevi care danseaza, decat intr-un birou care nu spune nimic despre tipul afacerii lui sau despre personalitatea lui.

- Cele ai bune portete sunt acelea in care poti sa surprinzi o emotie reala, de aceea daca ai timpul necesar, dupa un timp subiectul oboseste sa mai pozeze si devine mult mai natural.
- Avantaj ca poti sa iti construiesi singur cadrul pe care il doresti: poti sa folosesti lumina natuala sau artificiala, o raza de lumina care sa cada pe subiectul tau, poti sa faci orice modificari in cadru ca sa ajute fotografiei tale. Compozitia este foarte importanta la un portret, backgroundul te poate ajuta sa spui in imagine povestea personajului fotografiat.
- Cand personajul fotografiat este unul celebru iti poti permite sa modifichi putin structura portetului. Fata personajului a aparut in multe alte fotografii, la tv, este cunoscut, si atunci poti sa iti permiti sa scoti in evidenta alte detalii prin portet. Poti evidenta anumite detalii care scot in evidenta personalitatea personajului si poti sa iti permiti mai usor modalitati diferite de a-i captura personalitatea (ex:udrea si merele de aur.)

Exp: Annie Leibovitz

-face portrete”psihologice”. Fotografiaza persoane celebre, arhicunoscute si atunci incearca sa raspunda la alte intrebari : ce il face faimos, ce il diferenta de alti oameni? Ea nu depinde de background, de amanunte din viata lor si incearca sa creeze o imagine daca vreti mai socanta, isi imagineaza cum va arata fotografia si apoi o recreaza. Ea a fotografiat-o pe Woopi Goldberg intr-o cada alba umpluta cu lapte, l-a convins pe Johan Lennon sa se intinda, dezbracat langa sotia Yoko Ono – exploreaza astfel relatia psihica intensa a cuplului.

## SPORT

- fotografii de sport sunt ca atletii. Trebuie sa aiba reflexe extraordinare si o concentratie maxima. Concentratie care se pierde foarte usor daca te pierzi in discutii cu alti fotografi sau vb la telefon, de ex ☺, si atunci se intampla sa pierzi faze importante din joc.
- Anticiparea jocului e f importanta
- Fotografii de sport incearca sa captureze actiunea rapida si drama unei competitii.
- Trebuie sa cunosti jocul, sa ajungi sa cunosti jucatorii, pentru ca ziarile mai curand publica poza unui star (zi tu un nume ) care da un gol decat a unui necunoscut , chiar daca poza e la fel de buna.
- Lentilele – cele mai importante
- Modalitati de a arata actiunea, miscarea - panning
- Incepi sa „tragi” inainte de a incepe „actiunea”pana la finalul actiunii.
- Fiecare sport e diferit si implica modalitati de a fotografia

## Photo Story

- pe multi fotografi este incununarea experientei lor fotografice
- povestile pot fi construite in cateva minute, altadata poate sa dureze azi de zile
- alegerea temei este importanta. Poate trata o problema sociala prin prezentarea unui grup de subiecti,

- photo story-urile impresionante sunt cele care au de-a face ☺ cu oameni: dilemele și suferința umană. Viața oamenilor, chiar dacă nu în situații de criză, sunt materialul cel mai bun pentru photo story-uri.
- Teme principale
  - personaje bine cunoscute care fac subiectul unor reviste precum Time,
  - oameni mai puțin cunoscuți, dar interesați, cu trăsături excentrice. – trebuie să-i fascineze pe cititori, au comportamente mai puțin obișnuite.
  - oameni necunoscuți, dar reprezentativi. Un om, ca exemplu al unui trend sau a unui stil recent. (ex, nr crescut al copiilor abandonati în orfelinate)
  - oameni ca reprezentanți ai un concept abstract – homeless, nuclear power
  - consistență vizuală „tine” photo story-ul . Pentru a „lega” imaginile împreună, este nevoie de aceeași persoană, același obiect, aceeași atmosferă, aceeași temă, aceeași perspectivă sau aceeași tehnică de fotografiere.
  - trebuie să petreci mai mult timp cu subiectul, ca el să se comporte normal în prezența ta, să nu mai „existi” ca un intrus în viața lui, să nu îți mai observe prezența.